



**Auteur** Vic van de Reijt  
**Titel** Elsschot  
**Uitgeverij** Athenaeum  
**Pagina's** 414  
**ISBN** 9789025368128  
**Prijs** € 29,95

## Lijmen

Vic van de Reijt brengt een hommage aan Alfons de Ridder.

DE SUCCESVOLLE ZAKENMAN Alfons de Ridder deed zijn zaken bij voorkeur zwijgend. Overdag tikte hij de offertes die hij aan het eind van iedere middag postte op het Antwerpse hoofdstaatskantoor. Wanneer hij via zijn stamcafé weer op huis aanging, was het eten verpieterd en zijn vrouw boos.

De Ridder (1882-1960) verwierf een klein fortuin met gedenkboeken en gevelreclames. Hij ging niet prat op zijn welvaart en liet zich ook verder moeilijk kennen. 'Niet in de kijker lopen', was zijn eerste levensregel. Bladerend door een bloemlezing ontdekte zijn dochter bij toeval dat haar zwijgzame vader de schrijver Willem Elsschot was.

Vic van de Reijt brengt in zijn biografie Elsschot en De Ridder samen. Over zijn literaire leven was al veel bekend. De biografie ontrafelt nu ook zijn zakenleven. Van de Reijt, een groot bewonderaar van Elsschot en zelf uitgever bij Nijgh & Van Ditmar, worstelde zich daarvoor in 2003-2004 door het omvangrijke zakenarchief. Even moest worden gevreesd dat de biografie was verdronken in de enorme brievenzee. Na zeven jaar ligt er nu dan toch een mooie biografie.

Van de Reijt concludeert dat de zakenman in zijn literaire werk boete doet voor zijn zakelijk handelen. Evenals de harde uitgever Boorman in Lijmen verleidt De Ridder zijn klanten door sluw in te spelen op hun ijdelheid. En evenals de zachte handelaar Laarmans in Kaas beziet hij de handel met weinig vreug-

de. Elsschot is 'zijn betere ik', schrijft de biografie. 'Kaas is de openbare boetedoening van De Ridder.'

'm is weer bezig', wist zijn vrouw wanneer ze hem weer eens driftig door zijn werkkamer hoorde lopen. Zelf zei De Ridder bij een terugblik op zijn carrière dat hij van tijd tot tijd de innerlijke noodzaak voelde zijn gedachten op papier te zetten: 'Mijn letterkundige arbeid is zeker geen verpozing, veeleer een marteling waaraan ik mij helaas af en toe niet kan onttrekken. Het is als malaria, als een driedaagse koorts die een mens periodiek overvalt.'



**Auteur** Désirée Murk-Scholten  
**Titel** Rijk zakendoen  
**Uitgeverij** Nieuwe Zakelijkheid  
**Pagina's** 160  
**ISBN** 9789081593519  
**Prijs** € 16,90

**Anders ondernemen**  
 Désirée Murk-Scholten doet zaken met Boeddha.

BEDRIJFSKUNDIGE Désirée Murk-Scholten houdt in haar boek een gloedvol betoog voor authentiek ondernemerschap. Wie dicht bij zichzelf blijft, vindt volgens haar persoonlijke vervulling en tevens zakelijk succes. Murk weet uit eigen ervaring hoe een loopbaan kan ontsporen. 'Omdat ik niet bij mijn wortels bleef, begon de onrust', constateert Murk. 'Vanaf het moment dat ik in contact stond met mijn pad, heb ik ervaren dat zakendoen ook anders kan, namelijk rijk.'

Sceptische lezers zullen weinig moeten hebben van de zoveelste bedrijfsadviseur die op geheel eigen wijze in de voetsporen van Boeddha treedt. Nieuwsgierige lezers zullen daarentegen worden geïnspireerd. Het kan op z'n minst geen kwaad kennis te nemen van de alternatieve ideeën van Murk. Het nieuwsgierige deel van de lezers is blijkens de warme aanbevelingen op de achterflap voorgedaan door vermaarde zoekers als Salem Samhoud, Ben Verwaayen, Herman Wijffels, Paul de Blot en Johan Bontje.

Voor zoekende ondernemers staat aan het eind van het boek een inspirerende grafiek van de scheikundige Ilya Prigogine. Na ordeverstoring en chaos volgt met een beetje geluk een nieuwe opwaartse lijn, zo illustreert de bedrijfsadviseur aan de hand van deze grafiek. Wie ten tijde van chaos blind de oude koers vaart, gaat roemloos ten onder. Wie daarentegen oog houdt voor nieuwe kansen, legt 'de kiem van innovatie' op weg naar nieuwe hoogten, aldus Murk.